

## **Taller Multimedia.**

### **Proyectos Hipermedia.**

#### **Pauta Grupal no 2: Conceptualización de Proyecto.**

##### *Definiciones de Proyecto Semestral.*

a) **Presentación:** Una problemática existe cuando: hay una situación inicial sin resolver, cuando hay un objetivo que se intuye y por último, cuando hay restricciones del medio para realizarla.

1. Problemática: Se detecta cual es la problemática conceptual del proyecto de forma general. Investigación de temáticas que funcionan dentro del proyecto para apoyar luego las tesis que se generen (cita de fuentes) .
2. Analizar la problemática (necesidades objetivos y restricciones para ejecutar el proyecto)
3. Ejecutar encuestas para apoyar tesis de necesidad a : personas, buscadores, ambientes (bibliotecas).
4. Investigación de temáticas al interior del proyecto (como se han desarrollado, donde se encuentran las fuentes)
5. Problemáticas de diseño: analizar los problemas de diseño que genere el tema y las posibles soluciones
6. Hipótesis Proyectiva: Generar al menos 3 guiones de ficción, que hagan patente lo que imaginan como resultado a mediano y largo plazo del proyecto, viendo aspectos particulares, problemas, logros, soluciones a problemáticas, etc.
7. Analizar Contenidos con perspectiva histórica: Tomando en cuenta el desarrollo de la investigación en el área y también el desarrollo de proyectos en el diseño grafico de la región.
8. Aspectos didácticos: Nivel de conocimiento que se necesitan para acceder comprensivamente a los contenidos del proyecto. (extractarlo de encuestas)

b) **Objetivos:** Los objetivos están relacionados con los logros esperados de un proyecto, explican claramente cuales son las metas y relacionan estas metas con su grado de especificidad y dificultad. Además se diferencian uno de otros por sus enfoques. Los hay institucionales, cognitivos, didácticos, personales, etc.

1. General: Identificar logro principal que sea el mas efectivo y visible.
2. Específicos: Propósito particular que se diferencia del Objetivo General y Parcial por su nivel de detalle y complementariedad.

c) **Fundamentación:** Experiencias o realidades que sustenten la ejecución del proyecto. Se extrae del las conclusiones finales de la problemática.

c) **Descripción:**

1. Plan de acción: Definir las posibles etapas del proyecto.
2. Investigación: Donde se investigara y con que medios.
3. Gestión de Contenidos: Que tipo de contenidos tendrá el proyecto.
4. Arquitectura de la información: Como se dispondrán estos contenidos.
5. Desarrollo: Que tipo de aplicaciones se prevén.
6. Implementación: como se implementara tecnológicamente.